

Architettare L'informazione

Un sabato al centro commerciale.

Information Architects

L'architetto dell'informazione è la persona che “1) organizza ciò che è intrinseco nei dati, rendendo chiaro ciò che è oscuro; 2) crea la struttura o la mappa delle informazioni tramite la quale gli altri possono trovare la via che porta alla conoscenza.”

(Richard Saul Wurman)

La via che porta all'abbigliamento

Quando organizzi il tuo armadio metti in relazione in vari capi in dipendenza della loro tipologia: i pantaloni con i pantaloni, le camicie con le camicie, le giacche con le giacche, e li organizzi all'interno degli scompartimenti in modo che la mattina.

Sovraccarico cognitivo?

“Aggregare in modo logico le categorie di contenuti è una bella cosa, ma dovete evitare di essere troppo minuziosi. Un eccesso di opzioni è un difetto che può disorientare gli utenti.”

(Kelly Goto ed Emily Cotler)

Relazioni ipertestuali

Diversi angoli di lettura e differenti strade di accesso alle tue informazioni: ciò significa che le relazioni da costruire non sono uniche e monodirezionali ma molteplici e multidirezionali.

Criteri di ordinamento

- ★ Tassonomico
- ★ Gerarchico
- ★ Cronologico
- ★ Alfabetico
- ★ Geografico
- ★ Tipologico
- ★ Utente
- ★ Azione

8 parametri di analisi dei contenuti

Per una progettazione consapevole
dell'architettura delle informazioni.

Collocazione

I contenuti riconducibili a un solo argomento vanno raggruppati in una stessa sola area.

Differenziazione

I contenuti di natura diversa vanno distribuiti in diverse sezioni del sito (o della pagina).

Contenuto informativo

Quando assembli informazioni, assicurati che le nomenclature e le soluzioni di presentazione che scegli di assegnare a quelle informazioni siano un segnale semantico forte sul contenuto.

Confini

L'organizzazione dei tuoi contenuti deve evidenziare l'ampiezza e la profondità del sito e delle sue articolazioni.

Percorsi di accesso molteplici

Non uno, ma molteplici sentieri di accesso ai tuoi contenuti, perché molteplici possono essere le tracce che i tuoi visitatori decidono di seguire nella loro navigazione.

Struttura appropriata

L'organizzazione delle informazioni e la determinazione delle loro relazioni deve riflettere le specificità del contesto, del contenuto e dei navigatori.

Coerenza

Una volta che si è scelta una struttura per un contenuto, questa struttura deve essere ripetuta per tutti i contenuti simili.

Rilevanza rispetto al visitatore

Quando i target di riferimento del sito sono diversi, organizzare i contenuti in ragione dei visitatori può agevolare l'individuazione dei contenuti di interesse.

Analisi dei contenuti

Individuazione delle macro-aree di contenuto

Individuazione dell'articolazione delle macro-aree in pagine e sottosezioni

Definizione di una tassonomia

